Centro de Comercio Internacional

swisscontact

Red Cacaotera
Puro Cacao Colombiano

Impulsando la Sostenibilidad y la Competitividad del Cacao Colombiano



5
organizaciones o cooperativas en cinco regiones priorizadas

Hasta 670
productores con beneficio directo previsto en esta fase

Una Alianza con Trayectoria

Desde 2015, la Asociación Nacional Cacaotera de Colombia (Red Cacaotera) y el Centro de Comercio Internacional (ITC) mantienen una alianza estratégica orientada a impulsar la sostenibilidad y fortalecer la competitividad del sector cacaotero colombiano. Fruto de esta colaboración surgieron los Lineamientos Básicos de Cacao Sostenible (LBCS), que hoy evolucionan hacia CD-CACAO, una herramienta que consolida y amplía este proceso con el apoyo de la Cooperación Suiza (SECO) y Swisscontact.

CD-CACAO: diagnóstico, mejora y preparación de mercado

La herramienta toma como referencia estándares internacionales como Fairtrade, GlobalG.A.P. y Rainforest Alliance, adaptándolos a las condiciones de organizaciones y pequeños productores de cacao en Colombia. Integra criterios de sostenibilidad, trazabilidad, cero deforestación y debida diligencia, y considera la preparación frente a requisitos de mercado como el EUDR.

¿Para qué sirve?

- Establecer una línea base e identificar brechas en fincas y organizaciones.
- Reconocer riesgos relacionados con deforestación, trazabilidad, origen y debida diligencia.
- Priorizar mejoras productivas, ambientales, sociales y organizacionales.
- Organizar información para la toma de decisiones y el diálogo con compradores.
- Prepararse para procesos de certificación y las exigencias de mercados sostenibles.
- Diseñar planes de mejora continua y hacer seguimiento a los avances.

Nota: CD-CACAO es una herramienta de diagnóstico y mejora; no es una certificación ni acredita por sí sola el cumplimiento de requisitos regulatorios.

De la mejora a nuevas oportunidades

La nueva fase de colaboración, puesta en marcha a través del Memorando de Entendimiento (MoU) entre el ITC y Red Cacaotera, busca vincular la implementación de prácticas sostenibles con el fortalecimiento de las capacidades comerciales, el desarrollo de iniciativas de valor agregado y la identificación de oportunidades de inversión para impulsar la competitividad y sostenibilidad del sector cacaotero colombiano.

1. Diagnóstico y capacidades

Aplicar diagnósticos de sostenibilidad y acompañamiento técnico para identificar brechas, apoyar planes de mejora y consolidar evidencia sobre prácticas, cero deforestación, debida diligencia y origen.

2. Preparación comercial

Elaborar cinco planes de negocio, uno por región, y realizar cinco talleres sobre preparación de mercado, requisitos de sostenibilidad y uso de herramientas del ITC y de Red Cacaotera.

3. Valor agregado e inversión

Formular una propuesta de proyecto territorial para una iniciativa de valor agregado y producción sostenible, basada en necesidades, oportunidades de mercado y potencial de inversión.

4. Aprendizaje y articulación

Involucrar a líderes nodales y articular diagnósticos y planes, cuando corresponda, con inversiones existentes: agroforestería, infraestructura, tecnologías productivas y de poscosecha, eficiencia de recursos y trazabilidad.

Una mirada de finca y paisaje

CD-CACAO relaciona la producción cacaotera con la gestión sostenible del territorio, promoviendo un enfoque que integra el desarrollo productivo con la conservación de los recursos naturales. Los diagnósticos pueden considerar los sistemas agroforestales, el estado de los recursos naturales, las oportunidades de aprovechamiento sostenible y los riesgos de degradación ambiental o deforestación. A partir de los hallazgos, los equipos pueden identificar y priorizar acciones orientadas a la conservación de la biodiversidad, la mejora de la resiliencia climática y el incremento de la productividad y calidad del cacao.

1.600+
familias cacaoteras
alcanzadas por la primera versión de LBCS

30+
organizaciones
de productores participantes en experiencias previas

Red Cacaotera: alrededor de 110 organizaciones y más de 30.000 productores representados.

La red permite compartir aprendizajes y explorar una réplica progresiva más allá del alcance directo de esta fase.

Contactos

Miguel Rodríguez | Red Cacaotera
Gerente General
mig.rodri2023@gmail.com

Sandra Leicht-Cabrera | ITC
Asesora en iniciativas de sostenibilidad
cabrera@intracen.org

Financiado por:
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Federal Department of Economic Affairs, Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO